



Course contre la Leucémie

saving lives together

Marrow Lausanne
Dossier de sponsoring
6 avril 2025



1. Qui sommes-nous ?

Marrow Lausanne est une association étudiante à but non lucratif, portée par des étudiants en médecine de la faculté de Lausanne, dédiée à la lutte contre la leucémie.

Ses missions principales sont :

- **Sensibiliser et promouvoir** le don de cellules souches du sang auprès du grand public.
- **Recruter de nouveaux donneurs** pour les inscrire dans le registre suisse géré par Transfusion CRS (Croix-Rouge Suisse).
- **Organiser des événements de collecte de fonds** pour soutenir Transfusion CRS dans son effort à maintenir l'inscription des donneurs entièrement gratuite.

Cette initiative repose sur une collaboration étroite avec la Transfusion Croix-Rouge Suisse, qui coordonne les dons de sang et de cellules souches hématopoïétiques à l'échelle nationale.

Lancé en Suisse en 2014, le projet Marrow a significativement contribué à l'augmentation du nombre d'inscriptions au registre national des donneurs, qui compte aujourd'hui plus de 181'000 donneurs potentiels.

L'association est désormais solidement implantée dans six universités suisses : Lausanne, Bâle, Berne, Lucerne, Fribourg et Genève, où ses groupes locaux collaborent activement. En parallèle, Marrow s'engage dans la formation de nouveaux groupes en Suisse et à l'international.

Pour son engagement et son impact remarquable, Marrow a été honoré par le "Swimsa Best Project Award" au printemps 2013.



Le comité Marrow Lausanne 2024-2025



2. Le contexte

Pour de nombreuses personnes souffrant de maladies du système sanguin ou immunitaire, notamment des cancers comme le lymphome et la leucémie, la transplantation de cellules souches du sang constitue le dernier espoir de guérison. Malheureusement, dans 75% des cas, le patient est incompatible avec les membres de sa famille. Dans cette situation, il est indispensable de trouver un donneur non apparenté. Comme chaque personne est unique, la probabilité de compatibilité entre deux personnes aléatoires est très faible. Ceci souligne donc la nécessité de disposer d'un registre de donneurs aussi grand que possible, afin de donner à chaque patient dans le besoin la possibilité de trouver un donneur qui lui soit compatible.

Toutefois, chaque nouvelle inscription au registre engendre des coûts significatifs, principalement liés aux analyses en laboratoire des échantillons d'ADN, indispensables pour évaluer la compatibilité entre donneurs et patients. C'est pourquoi les collectes de fonds constituent un pilier essentiel de notre mission.

En moyenne, 250 transplantations de cellules souches se déroulent chaque année dans notre pays.

Malheureusement, un quart des patients ne trouve pas encore son donneur compatible. A l'heure actuelle, nous recevons plus de cellules souches en provenance de l'étranger que nous n'en donnons ; seulement une trentaine de transplantations viennent de donneurs suisses.

Pour répondre à cet enjeu, Marrow s'engage activement à promouvoir le don de cellules souches et à garantir la gratuité de l'inscription au registre, un levier fondamental pour encourager de nouveaux donneurs à s'engager.

3. La course

3.1 Préambule

Comme évoqué précédemment, l'un des engagements majeurs de Marrow dans la lutte contre la leucémie réside dans l'organisation de levées de fonds au profit de Transfusion CRS, l'institution responsable de la gestion du registre suisse des donneurs. Aujourd'hui, l'inscription en tant que donneur est entièrement gratuite. Cependant, chaque nouvelle inscription implique une analyse en laboratoire destinée à déterminer les caractéristiques tissulaires du donneur et à évaluer sa compatibilité. Ces analyses représentent un coût de 140 CHF par échantillon.

Marrow s'investit pleinement pour garantir la pérennité de cette gratuité, un élément essentiel pour encourager de nouvelles inscriptions. En effet, sans cette mesure, il deviendrait extrêmement difficile de convaincre de nouveaux donneurs de rejoindre le registre.

La gratuité de l'inscription constitue un pilier fondamental du succès du don de cellules souches. Revenir à un système payant entraînerait une baisse drastique du nombre de donneurs, avec des conséquences potentiellement dramatiques pour les patients en attente de greffe.





3.2 Description

En 2021, le comité Marrow Lausanne s'est engagé avec détermination dans la lutte contre la leucémie en organisant un événement sportif et solidaire : la Leukemia Charity Run, qui a remporté un franc succès. Dans cette même dynamique, en avril 2023, le comité a lancé un nouvel événement inspiré de ce concept : la **Course contre la leucémie**.

Le principe est simple mais percutant : Le stade Pierre de Coubertin à Lausanne est mis à disposition pour une journée dédiée à la solidarité. Les participants sont invités à courir contre la leucémie. Chaque kilomètre parcouru tant en marchant, qu'en courant, génère une somme d'argent prédéfinie, financée par nos sponsors. Les performances des coureurs sont enregistrées en temps réel grâce à la plateforme SP Timing.

L'objectif de l'événement est clair : parcourir le plus de kilomètres possible durant la journée afin de collecter un maximum de fonds pour Transfusion CRS et ainsi contribuer activement à la lutte contre la leucémie.

Lors de l'édition 2024, nous avons eu la joie d'accueillir plus de **700 participants**, qui ont cumulé **6'800 kilomètres**, et permis de récolter **10 000 CHF** pour **CRS Transfusion**. Par ailleurs, cette édition a vu **50 nouveaux donneurs** de cellules souches s'inscrire sur le registre, contribuant ainsi directement à la mission de sauver des vies.

Le succès de cet événement nous a motivé à une réédition qui aura lieu le **6 avril 2025** au Stade Pierre de Coubertin à Lausanne.

Comme en 2024, l'objectif est de cibler les étudiant·e·s des hautes écoles et universités, public auquel nous sommes particulièrement connecté, afin de recruter un maximum de donneur·euse·s. Pour cela, un stand de sensibilisation sera installé lors de la course, offrant aux participants la possibilité de s'inscrire sur place en tant que donneur·euse. Des kits de test, utilisés par des membres de l'association spécialement formés, permettront d'effectuer l'inscription sur place. Ces kits de test, introduits pour la première fois en 2023, constituent une nouveauté importante pour l'association.

Pour l'édition 2025, nous souhaitons franchir un cap supplémentaire et rendre l'événement encore **plus inclusif et accessible** à tous.

En effet, notre ambition est d'ouvrir la course aux **personnes malvoyantes et aveugles**, en leur permettant de participer en binôme avec des personnes voyantes. Nous croyons fermement que cette initiative permettra de souligner un message fondamental : **Tout le monde peut contribuer à la lutte contre la leucémie**, peu importe ses capacités physiques ou sensorielles.

En encourageant cette participation mixte, nous voulons non seulement sensibiliser à l'importance du don de cellules souches, mais aussi valoriser la diversité des participants et offrir un cadre où chacun peut s'impliquer activement pour une cause vitale.

Ce projet nous tient particulièrement à cœur, car il permettrait de :

- **Briser les barrières** : En donnant aux personnes malvoyantes et aveugles la possibilité de participer à la course, nous espérons montrer qu'il est possible de dépasser les obstacles pour contribuer ensemble à une noble cause.
- **Créer des liens entre communautés** : L'idée du binôme entre une personne voyante et une personne malvoyante ou aveugle crée une dynamique de soutien mutuel et de partage, tout en sensibilisant le grand public aux réalités du handicap.
- **Promouvoir l'importance du don de cellules souches** : Cette course vise à mettre en lumière que tout le monde, quelle que soit sa condition, peut s'inscrire comme donneur potentiel. Nous voulons véhiculer un message d'unité dans la lutte contre la leucémie, car la diversité des donneurs est essentielle pour augmenter les chances de compatibilité et ainsi sauver des vies.



Dans cette perspective, nous souhaitons collaborer avec la **Fédération Suisse des Aveugles (FSA)** pour donner vie à ce projet. Lors d'un échange téléphonique avec Christophe Rollinet, président de la section fribourgeoise et passionné de course à pied, nous avons identifié des opportunités prometteuses. Grâce à ses liens étroits avec les différentes sections de la FSA en Suisse, nous pourrions mobiliser un vaste réseau de participants, tant en Suisse romande qu'alémanique.

M. Rollinet s'est engagé à promouvoir l'événement auprès de sa communauté et à organiser un transport groupé pour les participants malvoyants et aveugles jusqu'à Lausanne. Par ailleurs, il nous accompagnera dans l'élaboration et la mise en œuvre des mesures nécessaires pour garantir une accessibilité optimale à toutes les personnes concernées.

La course à pied, en tant que discipline particulièrement adaptée aux personnes malvoyantes, requiert peu d'aménagements supplémentaires pour leur participation. Elle offre ainsi une occasion unique d'inclure cette population dans une initiative sociale et sportive tout en sensibilisant un nouveau public à l'importance du don de cellules souches. À la suite de notre discussion avec M. Rollinet, il apparaît clairement que ces personnes sont non seulement enthousiastes à l'idée de participer, mais également désireuses de pouvoir contribuer activement et de faire partie intégrante d'événements sociaux auxquels ils ne sont que peu conviés.

Nous croyons que ce partenariat pourrait avoir un impact fort, non seulement pour les participants, mais aussi pour l'ensemble des personnes concernées par la leucémie. En offrant une plateforme où chacun peut agir, nous espérons inspirer un grand nombre de nouveaux donneurs et mobiliser davantage de fonds pour soutenir la gratuité de l'inscription au registre des donneurs de cellules souches, qui reste une condition essentielle pour continuer à recruter de nouveaux donneurs.

Cette année, une **autre nouveauté majeure** est notre **collaboration active** avec le **Running Club de Lausanne** et l'ensemble de son réseau. Les dirigeants, qui ont participé avec enthousiasme aux éditions précédentes, se montrent débordants d'idées inspirantes pour enrichir l'événement. Leur **expertise** et leur **créativité** apportent une valeur ajoutée précieuse, notamment pour l'organisation des stands sur place et la mise en place d'activités complémentaires. De plus, grâce à leurs **sponsors importants**, nous serons en mesure d'offrir davantage de prix aux participants, rendant l'expérience encore plus attrayante et festive pour tous. Cette synergie promet de faire de cette édition un événement dynamique et mémorable.

Ce projet sera réalisé en collaboration avec la plateforme SP Timing, qui se chargera de l'enregistrement des participants et de la collecte des données en terme de distance parcourue. Afin d'optimiser le nombre de participants, l'inscription à la course sera gratuite. Un dossard sera distribué à chaque inscrit le jour de la course. Il y aura également la possibilité de s'inscrire sur place. Les numéros des dossards seront par la suite utilisés pour effectuer une tombola qui permettra aux participants de remporter de multiples prix.

De plus, nous avons prévu de mettre en place des Food Trucks qui mettront à disposition de la nourriture et des boissons accessibles à tous, dans une zone dédiée proche de l'entrée du stade. Les bénéfices des Foodtrucks ne nous reviendront pas.

Aucun alcool ni tabac ne sera vendu/distribué durant la journée. Nous renonçons également au sponsoring par des marques d'alcool ou de cigarettes.

En définitive, cette course a pour but de montrer que chacun, indépendamment de sa condition, peut devenir un donneur potentiel. Nous voulons transmettre un message fort d'unité dans la lutte contre la leucémie, car la diversité des donneurs est cruciale pour maximiser les chances de compatibilité et sauver des vies.



3.3 Promotion

La promotion de l'événement jouera un rôle central dans la réussite de notre projet, dont le succès dépendra en grande partie du nombre de coureurs inscrits et du total de kilomètres qu'ils s'engageront à parcourir.

Notre cible prioritaire sera un public jeune et sportif, en mobilisant notamment nos réseaux au sein de la communauté estudiantine. Cependant, afin de toucher un éventail d'âges plus large, nous prévoyons une communication diversifiée et globale. Celle-ci inclura l'utilisation de panneaux publicitaires, la distribution de flyers, et une présence renforcée sur les réseaux sociaux.

Dans cette optique, nous planifions une campagne de promotion d'envergure nationale. Vous trouverez ci-joint la stratégie de communication élaborée par le groupe Marrow Lausanne, articulée autour de plusieurs axes essentiels :

- Affichage à l'UNIL, EPFL, CHUV et autres hôpitaux périphériques de la région vaudoise
- Vidéo de promotion qui sera diffusée sur les réseaux sociaux et lors de la présentation de l'événement dans les universités
- Distribution de flyers en ville, sur le campus, aux clubs sportifs, magasins de sport, etc.
- Promotion à travers différentes listes de diffusions de l'UNIL, de l'EPFL et du CHUV.
- Publicité sur les réseaux sociaux, tels qu'Instagram et YouTube.
- Promotion à travers les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) de Marrow Lausanne et Marrow Suisse, de Leukemia Charity Run, de l'AEML (Association des Etudiantes de Médecine de Lausanne), d'influenceurs, de comptes personnels, etc. La promotion sur Instagram se fera au travers du service "Booster ta publication" qui est payante.
- Promotion à travers les groupes de sport de l'UNIL, de l'Ecole de Médecine de Lausanne, de groupes de sports indépendants et des fitness de la région.

4. Sponsoring

En tant qu'association composée exclusivement d'étudiants, Marrow Lausanne dispose de ressources financières limitées. C'est pourquoi nous sommes en quête de sponsors désireux de s'engager à nos côtés pour soutenir cette cause caritative essentielle.

Nous proposons plusieurs niveaux de contribution, offrant à chaque sponsor la possibilité d'investir le montant qui lui convient. Ces paliers sont définis en fonction des avantages associés. Ainsi, lorsqu'un don atteint ou dépasse le seuil fixé, le sponsor bénéficie de toutes les contreparties publicitaires spécifiées pour ce niveau de contribution.



Platinum

Seuil : 5'000 CHF ou plus

Mention du sponsor dans tous types de publicités liées à l'événement

- Logo présent sur 2 bannières dans le stade*
- Logo présent sur la promotion événementielle médiée par nos réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Logo présent sur nos publicités sponsorisées sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Drapeaux et/ou arche du départ de la course
- Logo en grand sur le dossard de course
- Possibilité de distribution de matériel promotionnel sous forme de goodies

*doit être fourni par le sponsor lui-même

Gold

Seuil : 2'500 CHF

- Logo présent sur 2 bannières dans le stade*
- Logo présent sur la promotion événementielle médiée par nos réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Logo en grand sur le dossard de course
- Possibilité de distribution de matériel promotionnel sous forme de goodies

*doit être fourni par le sponsor lui-même

Silver

Seuil : 1'000 CHF

- Logo présent sur une bannière dans le stade*
- Logo présent sur la promotion événementielle médiée par nos réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Possibilité de distribution de matériel promotionnel sous forme de goodies

*doit être fourni par le sponsor lui-même

Bronze

Seuil : 500 CHF

- Logo présent sur une bannière dans le stade*
- Logo présent sur la promotion événementielle médiée par nos réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Possibilité de distribution de matériel promotionnel sous forme de goodies

*doit être fourni par le sponsor lui-même

Tombola

Prix : libre

- Prix à faire gagner lors du tirage au sort en fin de course
-

Tout sponsor souhaitant conserver l'anonymat est naturellement le bienvenu.



4.1 Budget détaillé de la course

La course contre la Leucémie a connu une édition le 21 avril 2024 qui a connu, avec plus de 700 participants, plus de 10'000.- récoltés pour CRS Transfusion et 50 nouveaux donneurs, un succès supérieur à son édition précédente.

C'est dans cette lancée que nous avons décidé, avec un nouveau comité, d'organiser la 3e édition le 6 avril 2025, au stade Pierre de Coubertin.

Pour cette édition, nous choisissons de faire à nouveau la promotion de cet événement sur les réseaux sociaux, tel que Instagram et Facebook, qui touche particulièrement notre public cible, les étudiants. Pour ce faire, nous tournerons une vidéo à l'aide d'un vidéaste professionnel. Contrairement à l'année passée, nous ne ferons pas de publicité dans les Transports Lausannois, car cela avait coûté très cher et n'avait pas apporté le bénéfice escompté.

En plus de ce vecteur, nous créerons des affiches et des flyers qui seront placés dans les différentes campus de l'UNIL, de l'EPFL et du CHUV, ainsi que dans les gymnases et les clubs sportifs, toujours dans l'objectif de toucher un maximum les jeunes. De plus, de part notre collaboration avec la Fédération Suisse des Aveugles (FSA) dans l'objectif d'inclure les personnes malvoyantes et aveugles à ce beau projet, ceux-ci se chargeront aussi de promouvoir l'événement auprès de leur communauté.

Les demandes d'autorisation à la ville de Lausanne ainsi qu'au canton de Vaud sont en attente de confirmation.

Les inscriptions et le traitement des résultats se feront via la plateforme SP Timing, avec qui nous avons travaillé depuis les premières éditions. Tout ceci sera gratuit pour les participant-e-s qui auront l'occasions de remporter de nombreux prix durant l'événement grâce à nos sponsors dont nous cherchons activement le soutien.

Vous trouverez ci-dessous le budget provisoire pour l'édition 2025 :

Recettes (sponsor)	Dépense
DGEJ (demande en cours) : 1'000.-	SP Timing : 4'357.-
À nous de jouer (demande en cours) : 1'000.-	Vidéo (estimé) : Devis en attente 1'400.-
	Dispositif médico-sanitaire (Annexe 2) : 324.-
	Frais pour le stade (estimé : déchet, électricité, ...) : 80.-
	Envoi des kits de test à Berne : 17.-
	Publicité sur les réseaux + flyer : 500.-
	Divers et imprévus : 600.-
Total : 2'000	Total : 7'278.-

Notre objectif est que l'argent récolté via les sponsors soit entièrement reversé à CRS Transfusion, tandis que les dépenses de l'événement soient couvertes par l'AEML et la DGEJ, comme lors des précédentes éditions.

Nous sommes activement à la recherche de nouveaux sponsors pour compléter les entrées nécessaires et espérons pouvoir compter sur le soutien des sponsors de l'édition précédente. Le tableau des entrées de 2024 vous donnera une idée de nos attentes pour 2025.



4.2 Prix

Grâce aux sponsors que nous avons approchés et afin de motiver les participants à se surpasser, nous aimerions offrir des récompenses aux meilleures performances (meilleures performances individuelles, meilleures performances de groupe, plus longue distance, etc.). D'autres prix seront distribués de manière aléatoire afin d'encourager les inscriptions.

Les prix peuvent se présenter sous forme d'accessoires (gourdes, sacs, totebag, vêtements, cosmétiques, etc.) ou alors de bons de réduction (restaurant, magasin, grande surface, etc.).

Nous sommes ouverts à toutes vos propositions.

4.3 Moyens de contact

Aidez-nous à sauver des vies, votre aide est précieuse.

Le comité a été entièrement renouvelé cette année.

N'hésitez pas à nous contacter concernant l'obtention de renseignements complémentaires ou pour réserver la prestation qui vous convient.

Marrow Lausanne CHUV
Rue Bugnon 46, CP 12
1011 Lausanne
lausanne@marrow.ch

Oriana Forgione - Responsable communication
Oriana.forgione@unil.ch
06.10.2003 / 1296 Coppet
+41 77 452 43 84

Milla Geinoz - Organisatrice principale
Milla.geinoz@unil.ch
26.09.2003 / 1131 Tolochenaz
+41 76 376 41 47

Pauline Rousseau - Secrétaire et trésorière
Pauline.rousseau.1@unil.ch
03.01.2005 / 1006 Lausanne
+33 6 11 28 64 52

Léo Marcel - Responsable événement
Leo.marcel@unil.ch
08.08.2003 / 1920 Martigny
+41 77 445 25 15

Adriana Telenti - Responsable don du sang
Adriana.telentidelgado@unil.ch
09.01.2003 / 1020 Renens
+41 79 799 53 70

Xeni-Aikaterini Rentzepe - Co-présidente
Xeni-aikaterini.rentzepe@unil.ch
25.11.2002 / 1010 Lausanne
+41 78 773 75 21

Daniela Ribeiro - Responsable matériel
Daniela.ribeiro@unil.ch
15.01.2004 / 1008 Prilly
+41 76 205 56 35

Anaïs Frei - Co-présidente
Anais.frei@unil.ch
01.02.2003 / 1005 Lausanne
+41 79 905 11 68

Céline Daelemans - Responsable formation
Celine.daelemans@unil.ch
01.02.2002 / 1297 Founex
+41 76 392 74 70

Théo Cergneux - Responsable sponsoring
Théo.cergneux@unil.ch
06.03.2004 / 1169 Yens
+41 79 920 95 44

Avec tous nos remerciements, le comité Marrow Lausanne.



5.2 Ils parlent de nous

Réseaux sociaux

- Facebook : Marrow Lausanne
 - <https://www.facebook.com/marrowlausanne>
- Facebook : leukemia_charity_run
 - <http://www.asmav.ch/asmav/index.php/actualitepolitique/actualite/525-leukemia-charity-run-j-6>
- Instagram : @marrow_lausanne
 - https://www.instagram.com/marrow_lausanne/
- Instagram : @leukemia_charity_run
 - https://www.instagram.com/leukemia_charity_run/?hl=frh
- Site web de Marrow Suisse
 - <https://marrow.ch>
- Site web Course contre la leucémie :
 - <https://coursecontrelaleucemie.ch>

Journal La Côte

- <https://www.lacote.ch/sante/don-de-cellules-souches-un-geste-altruiste-pour-sauver-une-vie-1321768>

Journal In Vivo du CHUV

- Edition N°27 - Juillet 2023

Planète santé

- <https://www.planetesante.ch/salon/Salon-2018/Exposants-2018/Marrow-Lausanne>

SWIMSA

- <https://swimsa.ch/fr/swimsa/projekte>

24 Heures

- <https://www.24heures.ch/vaud-regions/lausanne-region/bal-medecine-festif-caritatif/story/27697237>

HEconomist

- <https://heconomist.ch/2020/09/19/world-marrow-donor-day/>

Association des Etudiantes en Médecine de Lausanne

- <https://aeml.ch/activites/associations/>

SPAM

- <https://www.instagram.com/tv/B7gkF5ehRMW/?igshid=g6qsfwmfz51>

Journal de Morges

- <https://journaldemorges.ch/sports/un-binome-solidaire-face-a-la-leucemie/>

Asmav

- <http://www.asmav.ch/asmav/index.php/actualitepolitique/actualite/525-leukemia-charity-run-j-6>

Radio

- <https://www.lfm.ch/podcasts/carnet-de-route-27042021-1631/> (français)
- <https://radiox.ch/news-archiv/laufe-gegen-die-leukaemie.html#> (allemand)

Revue médicale Suisse

- Publiereportage, Revue Médicale Suisse, 750 - Hypertension, 15.09.21

5.3 Illustrations

Sources des images

- Images personnelles
- Logos officiels Marrow
- www.canva.com (images libres de droit)
- www.blutspende.ch