

## 2. Description

Ce projet réside dans la création d'un média urbain du nom de "Gemma" et de la mise en place de sa première émission "On s'att-Rap!". Comme je l'ai expliqué précédemment dans la partie 1, des médias urbains mettant en valeur des talents suisses manquent cruellement en Suisse. C'est pour cela que je souhaite créer Gemma.

La première émission du média portera le nom d' « On s'att-RAP! ». Le concept est le suivant. Tout d'abord, je vais à la rencontre d'un artiste, puis, le présente, explique son parcours dans la musique. Ensuite, je rejoins l'artiste en question et nous évoquons des sujets comme ses influences, ses projets à venir, son futur dans la musique en général et d'autres encore. Enfin, l'émission. Prends fin sur une petite prestation (freestyle) de l'artiste qui sera réalisé à la manière d'un clip. Un DJ (DJ Beto) sera présent dans l'émission afin de passer l'instrumental du freestyle et donner du dynamisme lors de l'épisode.

L'objectif est de faire une première saison de 5 épisodes durant environ 4 minutes. En effet, au delà, l'émission risque de paraître trop longue, et au dessous, elle serait trop courte et ne mettrait pas assez en avant l'artiste. Les épisodes et le clip de fin seront produites par l'équipe de réalisation "Just Krak".

Dans la première saison, je choisirai des artistes exclusivement genevois, car cela simplifierai le transport et les coûts de trajets. Cependant, si la première saison fonctionne bien, j'envisagerai de me déplacer dans toute la Suisse romande et pourquoi pas à l'avenir "att-RAP-er" quelques artistes français manquant de visibilité.

Dans la suite, je souhaite créer d'autres émissions abordant des thèmes d'arts urbain qui seront produites et distribuées par Gemma.

### 2.1 Just Krak

Just Krak est une équipe de réalisation et montage audiovisuel. Elle est composée de deux membres, Mikael Gomes (24 ans) et Tiago Ferreira (27 ans). J'ai fait leur découverte sur les réseaux sociaux, après leur réalisation d'un clip pour un artiste du nom d'« Empty 7 ». Après les avoir contacté en leur expliquant mon projet, ils ont accepté de rejoindre l'aventure et ont discerné le potentiel qu'On s'att-RAP! avait en terme de visibilité pour les artistes suisses.

Ils faut noté que Just Krak n'est pas une équipe "professionnelle", j'entends par là que leur source de revenu principal n'est pas encore la réalisation de clip audiovisuelle. Cependant, se sont des passionnés très talentueux à qui je peux confier le montage de l'émission. En effet, j'ai eu la possibilité de choisir une équipe de réalisation professionnelle à proprement dit, cependant, l'esprit même de Gemma est de mettre en lumière des talents manquant de visibilité. En choisissant Just Krak, je commence à appliquer les objectifs du média sans même avoir publier un seul épisode. En effet, le choix cette équipe de réalisation correspond parfaitement à mon but. Je souhaite montrer leur talent en les prenant comme équipe de tournage pour ce projet.

## 3. Planning

Etablir un planning pour ce type de projet est assez complexe, car il faut, d'une part, se mettre d'accord avec tous les artistes d'une date de disponibilité pour le tournage de l'émission. D'autre part, il faut ensuite prévoir du temps à l'équipe de réalisation pour effectuer le montage de tous les épisodes afin de les publier sur Youtube.

Ceci n'est pas une mince affaire donc je vais construire un planning prévisionnel afin de donner un ordre d'idée du temps nécessaire pour la réalisation du projet:

1° Jusqu'à la fin d'année 2020: Achat du matériel prévu dans le budget et se mettre d'accord avec les artistes d'une date de tournage. Egalement effectuer les logos de l'émission et celui du média.

2° Entre Janvier et Février (voir au plus tard mars) 2021: Tournage de la première saison d'On s'att-RAP! avec les artistes.

3° Dès la fin du tournage de l'émission (Février-Mars 2021): Montage des épisodes pour l'équipe de réalisation. Il s'avère que cela risque de prendre un peu de temps, car tous les épisodes seront montés en même temps et non pas après le début de la diffusion de l'émission.

4° Avril 2021: Diffusion de l'émission On s'att-RAP! sur Youtube

Ce planning est fortement sujet à des modifications dues à la disponibilité des artistes et au temps de montage de l'émission comme de l'ai souligné ci-dessus. Cependant, l'objectif est de commencer à publier les épisodes début printemps 2021, avec une échéance de 2 semaines entre chacun. Donc, la première saison devrait se finir aux alentours de mai 2021.

